

**VSIA „Latvijas Radio” (reģ. nr. 40003080614)
konkursa
par programmas Latvijas Radio 4- Doma laukums sociālo tīklu redaktora/
redaktora- audiovizuālā satura veidotāja/ veidotājas amata vietu
Multimediju satura daļā**

NOLIKUMS

1. Konkursa vispārīgie noteikumi

- 1.1. Nolikums nosaka kārtību, kādā tiek organizēts un norisinās pretendentu atlases atklāts konkurss (turpmāk – konkurss) uz VSIA „Latvijas Radio” (turpmāk – Radio) programmas Latvijas Radio 4- Doma laukums (turpmāk- LR4) sociālo tīklu redaktora/ redaktora- audiovizuālā satura veidotāja/ vedotājas amata vietu.
- 1.2. **LR4 sociālo tīklu redaktora/ redaktora- audiovizuālā satura veidotāja/ vedotājas pienākumi:**
 - 1.2.1. veikt LR4 sociālo tīklu redaktora pienākumus - plānot, gatavot un publicēt saturu (foto, video, grafiskā dizaina darbus un pavadtekstus), pārraudzīt administrēto kontu komentārus, veicināt iesaistes un sasniegtās auditorijas rādītāju pieaugumu;
 - 1.2.2. sadarbībā ar žurnālistiem, raidījumu veidotājiem, grafikas dizaineri un citiem audiovizuālā satura veidotājiem ražot audiovizuālo saturu – veidot grafikas, citātu kartiņas, plakātus, veidnes u.c. audiovizuālos un vizuālos materiālus;
 - 1.2.3. Izstrādāt priekšlikumus LR4 digitālā satura virzīšanas (t.sk. sociālo tīklu) stratēģijai, savas kompetences ietvaros līdzdarboties stratēģijas ieviešanā;
 - 1.2.4. pēc nepieciešamības nodrošināt audiovizuālā satura producēšanu, t.sk. ārpus lineārā ētera produktu producēšanu un ražošanu;
 - 1.2.5. sadarbībā ar multimedijālā satura galveno redaktoru veidot un attīstīt jaunus sociālo tīklu kontus, lai sasniegtu palielinātu auditoriju un nodrošinātu satura virzīšanu auditorijai piemērotās platformās;
 - 1.2.6. sadarbībā ar datu analītiķi veikt datu analīzi par sasniegtajiem rezultātiem digitālajā vidē, nepieciešamības gadījumā sniedzot izmaiņu priekšlikumus;
 - 1.2.7. savas kompetences ietvaros piedalīties LR4 mārketinga projektu īstenošanā;
 - 1.2.8. savas kompetences ietvaros līdzdarboties projektos LR4 auditorijas palielināšanai digitālajās platformās;
 - 1.2.9. rūpēties par autortiesību ievērošanu multimediju produkta izstrādes gaitā, informēt multimediju satura galveno redaktoru par apstākļiem, kas ņemami vērā multimediju produkta pilnvērtīgai tiesiskai izmantošanai.
- 1.3. **Konkurss tiek izsludināts 2023.gada 4. decembrī** Radio interneta vietnes (<http://www.latvijaradio.lsm.lv/lr/>) sadaļā „Vakances” un Latvijas Radio facebook kontā, NVA mājas lapā un interneta vietnē www.cv.lv.

2. Konkursa komisijas sastāvs

- 2.1. Konkursa komisijas (turpmāk – komisija) sastāvā tiek iekļauti:
 - 2.1.1. Komisijas vadītāja – Multimediju satura daļas vadītāja;
 - 2.1.2. Komisijas locekļi: LR4 programmas direktore, LR4 galvenā redaktore, Multimediju satura daļas galvenā multimediju satrura redaktore, Personāla daļas vadītāja.

- 2.2. Komisijas sastāvs var tikt mainīts gadījumā, ja tam ir objektīvi iemesli – komisijas locekļa slimība vai cita neplānota prombūtne.
 - 2.3. Jautājumus, kas nav noregulēti nolikumā, izlemj komisija balsojot ar vienkāršu balsu vairākumu.
- 3. Pieteikšanās konkursam un konkursa termiņi**
- 3.1. Pēc konkursa izsludināšanas Radio mājas lapā pretendenti iesniedz nolikumā noteikto **informāciju līdz 2023.gada 17.decembrim** (ieskaitot), to nosūtot elektroniski uz elektroniskā pasta adresi darbs@latvijasradio.lv.
 - 3.2. Pretendentiem tiek izvirzītas šādas amata prasības:**
 - 3.2.1. augstākā vai nepabeigta augstākā izglītība sociālās, humanitārās vai citās saistītās zinātnēs;
 - 3.2.2. izpratne par mediju dienaskārtību un žurnālistikas pamatprincipiem, pieredze ziņu gatavošanā;
 - 3.2.3. pieredze grafiku, infoklipu, videoklipu u.c. audiovizuālo un vizuālo materiālu veidošanā tiks uzskatīta par priekšrocību;
 - 3.2.4. labas iemaņas darbā ar datoru (MS Office, Internet), iemaņas Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, skaņas apstrādes programmās tiks uzskatītas par priekšrocību;
 - 3.2.5. teicamas latviešu un krievu valodas zināšanas, labas angļu valodas zināšanas.
 - 3.2.6. sociālo mediju tendenču pārzināšana. Digitālā satura virzīšanas instrumentu pārzināšana, t.sk. izpratne par digitālās komunikācijas mērķtiecīgu veidošanu;
 - 3.2.7. iniciatīva, radošums, elastība, atbildība, spēja strādāt komandā, spēja veikt darbu paaugstināta stresa apstākļos.
- 4. Konkursa norise**
- 4.1. Pēc informācijas iesniegšanas termiņa beigām visi saņemtie pieteikumi tiek izskatīti komisijā divās kārtās.
 - 4.2. **Konkursa pirmajā kārtā 2023. gada 18.decembrī** Personāla daļas vadītāja izvērtē pretendentu iesniegto dokumentu atbilstību Nolikuma 3. punktam.
 - 4.3. Uz otro kārtu tiek virzīti tikai tie pretendenti, kuri atbilst Nolikuma 3. punktam.
 - 4.4. **Konkursa otrajā kārtā no 2023.gada 19.decembra līdz 2023.gada 28.decembrim** konkursa komisija vērtē pretendenta atbilstību konkursa prasībām un profesionālo piemērotību amata vietai darba intervijā.
 - 4.5. Vismaz divas dienas pirms darba intervijas pretendentiem, kuri tiek virzīti uz otro kārtu, tiek paziņots pa kontakttālruni un elektroniski par darba intervijas laiku. Darba intervija notiek VSIA „Latvijas Radio” telpās Rīgā, Doma laukumā 8.
 - 4.6. Visā konkursa laikā pretendenti tiek vērtēti objektīvi, pamatojoties tikai uz nolikumā noteiktajām prasībām un kritērijiem.
- 5. Pretendenta vērtēšanas kritēriji**
- 5.1. Konkursa pirmajā kārtā komisija vērtē iesniegtās informācijas atbilstību nolikumam, par ko tiek izdarīta atzīme komisijas sēdes protokolā.
 - 5.2. Konkursa otrajā kārtā komisija vērtē pretendenta sniegumu darba intervijā, pārliedzinoties par pretendenta atbilstību konkursa prasībām un profesionālo piemērotību amata vietai. **Komisija ņem vērā:**
 - 5.2.1. profesionālās kompetences un pieredzi;
 - 5.2.2. izpratni par sabiedrisko mediju vietu un lomu Latvijas mediju telpā;
 - 5.2.3. sociālo tīklu redaktora/ redaktora- audiovizuālā satura veidotāja/ vedotājas pienākumu izpratni;
 - 5.2.4. informētības līmeni un izpratni par sabiedriski politiskajiem, ekonomiskajiem un kultūras procesiem Latvijā un pasaulē;
 - 5.2.5. valodu zināšanas, komunikācijas prasmes.

6. Pretendentu vērtēšanas kārtība

- 6.1. Komisija pretendentus vērtē komisijas sēdēs, kuras sasauc komisijas vadītājs.
- 6.2. Katrs komisijas loceklis vērtē katru pretendentu, aizpildot individuālā vērtējuma veidlapu (Pielikums Nr.1).
- 6.3. Katrs komisijas loceklis kritērijus vērtē četru punktu sistēmā, attiecībā uz katru pretendentu katru no četriem kritērijiem novērtējot ar vienu no šādām atzīmēm: 4 – teicami, 3 – labi, 2 – viduvēji, 1 – vāji.
- 6.4. Otrajā kārtā tiek aprēķināts katra komisijas locekļa piešķirto vērtējumu vidējais aritmētiskais, saskaitot katra kritērija vērtējumu un izdalot ar kritēriju skaitu. Tiek aprēķināta otrās kārtas kopīgā vidējā atzīme katram pretendentam, saskaitot vidējos aritmētiskos vērtējumus un izdalot ar komisijas locekļu skaitu.
- 6.5. Pretendenti, kas otrajā kārtā ieguvuši kopīgo vidējo atzīmi, kas nav zemāka par trīs, tiek izvirzīti galīgā lēmuma pieņemšanai.
- 6.6. **Gala lēmums par pretendentiem tiek pieņemts līdz 2023.gada 29.decembrim** komisijas noslēguma sēdē, komisijai kopīgi nonākot pie galīgā secinājuma par darba tiesisko attiecību uzsākšanu ar pretendentu vai pieņemot lēmumu par konkursa noslēgšanos bez rezultātiem.
- 6.7. Komisija, motivējot savu lēmumu, ir tiesīga izvēlēties jebkuru no pretendentiem, kurš izvirzīts galīgā lēmuma pieņemšanai, vai arī neizvēlēties nevienu no tiem. Nevienprātības gadījumā komisija atklāti balso ar vienkāršu balsu vairākumu.
- 6.8. Komisijas locekļu individuālo vērtējumu veidlapas ir neatņemamas konkursa vērtēšanas sastāvdaļas.
- 6.9. Par savu lēmumu komisija informē visus pretendentus, kuri piedalījās otrajā kārtā. Komisijai nav jāpamato savs lēmums.

Pielikums Nr.1

pie
VSIA „Latvijas Radio” konkursa
par Ziņu dienesta redaktora/-es amata vietu
(otrā kārtā)

Komisijas locekļa _____

darba intervijas individuālā vērtējuma veidlapa

saskaņā ar konkursa nolikuma 5.2. punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem un 6.3.punktā noteikto vērtēšanas kārtību

Nr.	Pretendenta vārds, uzvārds	<u>Pirmais kritērijs:</u> profesionālās kompetences un pieredze	<u>Otrais kritērijs:</u> izpratne par sabiedrisko mediju vietu un lomu Latvijas mediju telpā	<u>Trešais kritērijs:</u> izpratne par amata pienākumiem	<u>Ceturtais kritērijs:</u> valodu zināšanas, komunikācijas prasmes	<u>Piektais kritērijs:</u> informētības līmenis un izpratne par sabiedriski politiskajiem, ekonomiskajiem un kultūras procesiem Latvijā un pasaulē.	Kritēriju vērtējuma kopējā Summa (1+2+3+4+5)	Vidējais aritmētiskais ((1+2+3+4+5)/5)
1.								
2.								
3.								